Przedmiotem zamówienia jest opracowanie Strategii Edukacji Ekologicznej dla Gminy Miejskiej Jarosław a lata 2024-2030 i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej w zakresie ochrony środowiska.

W wyniku przeprowadzonej diagnozy Jarosławia, w oparciu o istniejące opracowania, dane własne Urzędu Miasta Jarosławia, narzędzie opracowane przez Związek Miast Polskich – w tym Monitor Rozwoju Lokalnego, podstawowym problemem w wymiarze środowiskowym jest stan powietrza atmosferycznego (20 miejsce spośród 50 najbardziej zanieczyszczonych miast w całej Europie wg WHO oraz jest najbardziej zanieczyszczone na Podkarpaciu). Na stan powietrza w Jarosławiu wpływa głównie niska emisja głównie generowana przez kotłownie w budynkach indywidualnych, wykorzystujące przestarzałe piece na paliwo stałe. Inne problemy, na które odpowiedzią jest projektowane przedsięwzięcie to niewystarczający poziom wykorzystania potencjału OZE w mieście; niski poziom segregacji odpadów oraz niewystarczający poziom zazielenienia miasta, zwłaszcza strefie staromiejskiej.

Celem kampanii będzie:

* podnoszenie świadomości ekologicznej, zmiana postaw i zachowań społeczeństwa, w tym dzieci   
  i młodzieży;  
  • uświadomienie mieszkańcom możliwości poprawy stanu środowiska poprzez własne działania,   
  a szczególnie segregowania odpadów, zmiany zachowań konsumenckich oraz pozyskiwania energii   
  z alternatywnych źródeł;   
  • wykształcenie poczucia odpowiedzialności za stan środowiska;   
  • wykształcenie właściwych postaw i nawyków u nauczycieli, uczniów i ich rodzin;   
  • zainspirowanie do podejmowania i organizowania działań na rzecz oszczędnego korzystania z dóbr środowiska przyrodniczego w szkole/ instytucji i w najbliższym otoczeniu;   
  • przygotowanie nauczycieli do aktywnego włączania się w życie środowisk lokalnych oraz tworzenia sytuacji edukacyjnych, popularyzujących idee kampanii, wśród lokalnej społeczności;   
  • uaktywnienie społeczności lokalnej na rzecz ochrony środowiska oraz kształcenia postaw proekologicznych;   
  • promowanie technik i technologii chroniących środowisko;   
  • popularyzacja nowoczesnych rozwiązań technologicznych wśród mieszkańców.

I. Opracowanie Strategii Edukacji Ekologicznej w Gminie Miejskiej Jarosław na lata 2024-2030.

Opracowany dokument ma stanowić podstawę prowadzenia edukacji ekologicznej w Gminie Miejskiej Jarosław.

Głównym założeniem strategii kampanii będzie opracowanie ujednoliconego szablonu materiałów edukacyjnych i promocyjnych w oparciu o pozytywny wizerunek chłopca   
o wyglądzie budzącym pozytywne skojarzenia, emocje, za pomocą będą promowane postawy proekologiczne (np. chłopiec z rodzicami segreguje odpady, chłopiec gasi światło, Jarek   
z rodzicami sadzi drzewa). W centrum większości działań będą szkoły i przedszkola prowadzone przez Gminę Miejską Jarosław. W realizacji poszczególnych działań kluczową rolę odgrywają nauczyciele, którzy po zakończeniu realizacji przedsięwzięcia dofinansowanego   
w ramach zadania będą mogli w oparciu o wypracowane materiały, pomysły kontynuować działania w następnych latach.

Cele projektów edukacyjnych powinny być formułowane na podstawie danych dotyczących stanu wiedzy lub badań świadomości ekologicznej, postaw i zachowań grupy celowej w danym obszarze.

Działania komunikacyjno – edukacyjne powinny stanowić uzupełnienie działań o charakterze infrastrukturalnym. Powiązanie działań infrastrukturalnych z działaniami edukacyjnymi umożliwi przekonanie o słuszności wybranego kierunku i pozwoli na osiągnięcie społecznej akceptacji dla prowadzonych inwestycji.

Opracowany dokument ma zawierać następujące elementy:

1. Wstęp

2. Tło i uwarunkowania dla Strategii Edukacji Ekologicznej

2.1. Analiza sytuacji wyjściowej

2.2. Spójność Strategii Edukacji Ekologicznej z dokumentami strategicznymi

2.3. Efekty realizacji dotychczasowych działań w obszarze działań edukacji ekologicznej   
w poprzednich latach

2.4. Analiza SWOT w dziedzinie edukacji ekologicznej

2.5. Rekomendacje wynikające z realizacji działań w obszarze edukacji ekologicznej i analizy

SWOT

3. Cele i kierunki

4. Sformułowanie głównych założeń kampanii środowiskowej

5. Proponowane działania z określeniem grup docelowych i źródeł finansowania przedsięwzięć

6. Monitoring i ewaluacja

II. Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej w zakresie ochrony środowiska

1. Przeprowadzenie działań edukacyjnych we wszystkich szkołach podstawowych   
i przedszkolach, dla których organem prowadzącym jest Gmina Miejska Jarosław. Wykonawca w terminie 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu uzgodniony   
z dyrektorami poszczególnych placówek harmonogram realizacji działań. Działania będą prowadzone w oparciu o przygotowaną Strategię Edukacji Ekologicznej w Gminie Miejskiej Jarosław na lata 2024-2030. W ramach zadania należy przewidzieć prelekcje, warsztaty, grę miejską.

**Prelekcje** dotyczące m.in. segregacji odpadów, poprawy jakości powietrza, zieleni, OZE   
i proekologicznych zachowań.

Prelekcje muszą być dostosowane do 3 grup wiekowych : przedszkola, klasy I-III oraz IV-VIII. Prelegent powinien mieć przygotowane prezentacje multimedialne zgodnie z opracowaną Strategią oraz materiały edukacyjne w postaci broszury w ilości 500 sztuk w formacie B5 kolor, min. 8 stron.

2. Organizacja i przeprowadzenie pikniku ekologicznego

Celem działań w ramach pikniku będzie przede wszystkim:

a) zwiększenie świadomości społecznej w zakresie gospodarki odpadami, z uwzględnieniem segregacji odpadów (w tym PSZOK) oraz ich odzysku i recyklingu,

b) zwiększenie wiedzy na temat celów i korzyści wynikających z funkcjonowania systemu gospodarowania odpadami komunalnymi na terenie Miasta Jarosławia,

c) kształtowanie świadomości ekologicznej oraz rozwinięcie proekologicznych zachowań wśród mieszkańców.

Piknik skierowany jest przede wszystkim do uczniów, nauczycieli i rodziców szkół podstawowych, dla których organem prowadzących jest Gmina Miejska Jarosław.

Przewidywana liczba uczestników 500 osób, w tym 250 uczestników w godzinach 10.00-12.00 i 250 uczestników w godzinach 12.00-14.00. Jednocześnie w miejscu imprezy przebywać będzie około 250 osób.

Czas trwania pikniku: 10.00-14.00, dzień roboczy pomiędzy 01.03.2024 – 31.03.2024 r.

Miejsce organizacji zapewnia Zamawiający.

W ramach zamówienia Wykonawca odpowiedzialny będzie za:

a) Organizację 10 stanowisk warsztatowych o tematyce ekologicznej:

- 5 różnych stanowisk warsztatowych dla uczniów klas I-III, w tym min. 3 stanowiska powinny być tak zorganizowane, aby przez cały czas trwania imprezy mogło z każdego skorzystać ok. 250 uczniów;

- 5 różnych stanowisk warsztatowych dla uczniów klas IV-VIII, w tym min. 3 stanowiska powinny być tak zorganizowane, aby przez cały czas trwania imprezy mogło z każdego skorzystać ok. 250 uczniów;

b) Przeprowadzenie losowania nagród rzeczowych wśród uczestników warsztatów. Wykonawca zakupi 100 nagród rzeczowych związanych z tematyką odpadów o wartości min. 20 zł (np. książka, gra planszowa);

c) Przeprowadzenie pokazu mody ekologicznej – 2-krotnie: w godzinach 10.00-12.00 i 12.00- 14.00.

W roli modeli wystąpią uczniowie w przygotowanych przez siebie strojach. Wykonawca zakupi 10 nagród rzeczowych związanych z tematyką odpadów o wartości min. 150 zł dla autorów najciekawszych prac.

d) Zapewnienie dodatkowych atrakcji zaproponowanych przez Wykonawcę (np. quizów, konkursów, gier wielkoformatowych, puzzli XXL). Wykonawca zapewni nagrody rzeczowe dla laureatów w ilości 30 szt. o wartości min. 100,00 zł oraz nagrody dla uczestników postaci toreb ekologicznych w ilości 100 szt.

3. Warsztaty

Jednym z głównych problemów strefy staromiejskiej jest niewystarczająca ilość terenów zielonych.

Wykonawca zrealizuje dwudniowe warsztaty dla 4 grup uczniów klas IV-VI po 15 osób   
w wymiarze 5 godzin dziennie na grupę, łącznie 40 godzin warsztatowych.

W celu realizacji warsztatów ekologicznych Wykonawca przygotuje 4 donice drewniane   
o powierzchni nasadzeń min. 6 m2, których projekt i ustawienie na Rynku musi być uzgodnione   
z Podkarpackim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków i Zamawiającym. Wykonanie, transport i ustawienie donic po stronie Wykonawcy. Donice należy wykonać z drewna odpornego na zewnętrzne czynniki atmosferyczne, charakteryzujące się najwyższą trwałością oraz jakością.

Po ustawieniu donic w miejscach wskazanym przez Zamawiającego należy je uzupełnić materiałem drenującym i ziemią urodzajną - warstwami. Dolna warstwa drenująca ze żwiru płukanego 16-32 mm o grubości ok. 8 cm, resztę dopełnić ziemią urodzajną o odczynie obojętnym wymieszaną z hydrożelem w ilości wg zaleceń producenta. Po posadzeniu roślin, należy wyściółkować zrębkami drzewnymi o grubości warstwy 3-5 cm.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia należy obsadzić przygotowane donice materiałem roślinnym według zestawienia:

1. Acanthus Whitewater – 50 szt.

2. Lagerstroemia indyjska różowa Petite Pink – 50 szt.

3. Hortensja bukietowa Phantom - całkowicie mrozoodporna – 50 szt.

Sadzonki roślin należy zakupić w licencjonowanym punkcie szkółkarskim. Materiał w jednym gatunku i odmianie musi być wyrównany wielkością, zdrowy, z dobrze wykształconą bryłą korzeniową i koroną oraz w pokroju charakterystycznym dla gatunku i odmiany. Należy zastosować wyłącznie materiał roślinny w I gatunku.

Sadzonki roślin, narzędzie ogrodnicze wraz z niezbędnymi środkami ochrony zapewnia Wykonawca.

4. Kampania informacyjno – edukacyjna w mediach. Wykonawca przygotuje materiały do zamieszczenia na profilu miasta przygotowane zgodnie z opracowaną Strategią.