



BURMISTRZ MIASTA JAROSŁAWIA

BBM.0003.3.2022

Jarosław, 22.06.2022 r.

Szanowny Pan

Marcin Nazarewicz

Radny Rady Miasta Jarosławia

Odpowiadając na zapytanie nr MN/1/VI/2022 z dnia 13.06.2022 roku informuję, iż w dobie dynamicznego rozwoju form komunikacji elektronicznej m.in. poprzez media społecznościowe, korzystanie z szybkiej wymiany informacji z mieszkańcami miasta przez osoby piastujące funkcje publiczne staje się nie tyle potrzebą, co wręcz koniecznością i, co łatwo sprawdzić, zarazem szeroko stosowaną praktyką dziesiątków polskich wójtów, burmistrzów i prezydentów, która nie narusza obowiązujących przepisów prawa.

Wobec powyższego posiadanie przez organ wykonawczy samorządu profilu na portalu społecznościowym typu Facebook lub Twitter należy traktować jako jeden z wielu kanałów komunikacji. Zazwyczaj profil tego rodzaju służy informowaniu o ważnych dla mieszkańców rozstrzygnięciach, promocji różnych wydarzeń i inicjatyw społecznych, przedstawianiu dokonań władz lokalnych, sygnalizowaniu planów i zamierzeń itp. Ze względu na szybkość i łatwą interaktywność - stanowiącą skądinąd istotę mediów społecznościowych - są one powszechnie używane do wymiany poglądów, wyrażania opinii, prowadzenia dyskusji, komentowania pewnych zdarzeń, a potwierdzenie spełniania takiej roli można znaleźć w orzecznictwie sądowym.

Z poważaniem

BURMISTRZ MIASTA
JAROSŁAWIA

mgr Waldemar Paluch

Otrzymują:

1. Adresat
2. Aa.

Otrzymałem 27.06.2022

godzi 16:00

37-500 Jarosław, Rynek 1; tel. 16 624 87 00; fax 16 624 87 65
e-mail: kancelaria@um.jaroslaw.pl; www.miastojaroslaw.pl

*Iga Kmieciak
Jureca*

*wpłynęło 27.06.2022
Lisiani*